

JURA Jõulukampaania tingimused

1. Kampaania korraldaja

Kampaania korraldajaks on Rickman Trade OÜ, JURA ametlik maaletooja Balti riikides.

2. Kampaania periood

Kampaania kehtib ajavahemikus 1. detsember 2025 kuni 31. detsember 2025 (k.a) teostatud ostude puhul.

3. Kampaania territoorium ja toimumise kanalid

Kampaania kehtib Eesti, Läti ja Leedu Vabariigi territooriumil.

Osalemiseks peab toode olema ostetud:

- JURA ametlikust esindusest Tallinnas, Riias või Vilniuses;
- JURA veebipoest: <https://lv.jura.com/lv> , <https://lt.jura.com/lt> või <https://ee.jura.com/et>;
- Valitud JURA volitatud edasimüüja juurest Eestis, Lätis või Leedus, kas füüsilisest kauplusest või veebipoest, kes on välja toodud kampaania maandumislehel.

4. Kampaanias osalevad tooted

Kampaania kehtib järgmistele JURA kohvimasinadele:

- GIGA 10 Diamond Black
- Z10 Diamond Black/Diamond White/Aluminium Black/Aluminium Dark Inox
- J8 Twin Diamond Black/ Diamond White
- J10 Piano Black

5. Osalemise tingimused

Kampaanias osalemiseks peab lõppklient:

- ostma kampaanias osaleva JURA kohvimasina kampaania perioodil;
- registreerima ostetud toote ja esitama vajalikud isikuandmed kampaania maandumislehel <https://ee.jura.com/et/promo> hiljemalt 4. jaanuariks 2026;
- valima registreerimisel ühe kahest hüvitise vormist:
 - 10% rahaline hüvitis ostusummast (sisaldab käibemaksu);
 - 15% JURA lisaväärtust (nt lisatarvikud, hooldustooted vms, sh transpordikulud) ostusummast (sisaldab käibemaksu);
- registreeruma ainult juhul, kui on langetanud lõpliku otsuse toode endale jätta (s.t ei kasuta taganemisõigust ega tagasta toodet).

- Kampaania kehtib ainult uutele kampaaniatoodetele ega laiene edasi müüdnud või varem kasutatud toodetele, demoseadmetele, väljapanekuteks kasutatud toodetele ega muul viisil ärielistel eesmärkidel kasutatud toodetele.

Näide:

Kui klient ostab masina hinnaga 2 000 € (sis. KM), saab ta valida:

- 200 € rahalist hüvitist, või
- 300 € väärtuses lisaväärtust (nt tarvikud, hooldustarvikud vms).

6. Osalejad

- Kampaanias võivad osaleda ainult erakliendid, kes on ostnud kampaanias osaleva toote kampaaniaperioodil ja vastavalt punktis 3 kirjeldatud kanalite kaudu.
- Kampaania ei kehti juriidilistele isikutele.
- Alla 18-aastased isikud võivad kampaanias osaleda ja auhindu saada ainult lapsevanema või seadusliku esindaja nõusolekul.

7. Registreerimisprotsess ja andmete kontroll

- Pärast registreerimisandmete esitamist saab osaleja korraldajalt **kinnituse e-kirja teel**, samuti **edasised juhised ja teavitused** rahalise hüvitise makseprotsessi või lisaväärtuse realiseerimise kohta.
- Osalejad nõustuvad, et **registreerimisandmete kontroll ja vastavuse hindamine võib võtta kuni mitu tööpäeva**.
- Kui osaleja esitatud andmed on **puudulikud või vigased**, teavitab korraldaja osalejat sellest e-kirja teel ning palub andmeid parandada.
- Osaleja peab andmed **parandama 10 tööpäeva jooksul**. Kui seda ei tehta või esitatakse korduvalt vigaseid andmeid, on korraldajal õigus **registreerimisandmed tagasi lükata** ning osaleja kampaaniast välja arvata.

8. Hüvitise arvestus ja väljamakse

- Rahaline hüvitis kantakse kliendi kontole hiljemalt 30 päeva jooksul pärast registreerimist.
- Rahaline hüvitis kantakse osaleja pangakontole ainult juhul, kui vastav pank on registreeritud või tegutseb kehtiva litsentsi alusel kampaania territooriumil (Eesti, Läti või Leedu).
- Lisaväärtuse hüvitis tarnitakse eraldi Rickman Trade poolt.
- Iga osaleja võib kampaania raames registreerida ainult ühe tagasimakse.

9. Isikuandmete töötlemine ja kaitse

- Kampaanias osalemisega annab osaleja nõusoleku oma isikuandmete töötlemiseks kampaania läbiviimise eesmärgil, sealhulgas hüvitise maksmiseks ja teavituste saatmiseks.
- Töödeldavad andmed võivad sisaldada: ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress, ostutõend, toote seerianumber, pangakonto number ja kontaktandmed.
- Isikuandmeid ei edastata kolmandatele osapooltele, välja arvatud juhul, kui see on vajalik kampaania läbiviimiseks või seadusest tulenev kohustus.
- Isikuandmeid säilitatakse ainult nii kaua, kui see on vajalik kampaania eesmärkide täitmiseks, kuid mitte kauem kui 12 kuud pärast kampaania lõppu, välja arvatud juhul, kui seadus nõuab pikemat säilitamist.
- Osalejal on õigus:
 - saada teavet oma isikuandmete töötlemise kohta;
 - nõuda andmete parandamist või kustutamist;
 - esitada vastuväiteid töötlemisele;
 - pöörduda Andmekaitse Inspeksiooni või kohtu poole oma õiguste kaitseks.
- Isikuandmete töötlemine toimub kooskõlas Eesti isikuandmete kaitse seaduse ja EL-i isikuandmete kaitse üldmääruse (GDPR) nõuetega.

10. Muud tingimused

- Kampaaniat ei saa kombineerida teiste Rickman Trade'i pakkumistega.
- Rickman OÜ jätab endale õiguse muuta kampaania tingimusi või lõpetada kampaania ennetähtaegselt.
- Kampaanias osalemisega nõustub klient kampaania tingimustega.